

|  |                |            |           |            |           | Session unique                 |                                 |  |  |
|--|----------------|------------|-----------|------------|-----------|--------------------------------|---------------------------------|--|--|
| Libellé de l'ECUE*<br>(*éléments constitutifs de l'unité d'enseignement) | Volume horaire |            |           |            | Coeff     | Nombre de crédits ECTS de l'UE | N° épreuve dans l'ECUE          | Nature de l'épreuve :<br>- Examen écrit<br>- Examen oral ou pratique<br>- Rendu d'un livrable<br>- Restitution orale | Type de contrôle de l'épreuve :<br>- Contrôle continu (CC)<br>- Contrôle terminal (CT) |
|  | CM             | TD         | TP        | Total      |           |                                |                                 |  |  |
| <b>UE 1.1 : DECRYPTER</b>  | <b>28</b>      | <b>85</b>  | <b>0</b>  | <b>113</b> | <b>70</b> |                                |                                 |  |  |
| <b>Ressources</b>  | <b>28</b>      | <b>59</b>  | <b>0</b>  | <b>87</b>  |           |                                |                                 |  |  |
| SHS  |                | 15         |           | 15         | 12        | 7                              | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Histoire des médias  | 12             |            |           | 12         | 8         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Théorie de l'Information communication                                   | 11             | 11         |           | 22         | 12        |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Etude des organisations  | 5              | 9          |           | 14         | 10        |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Recherche d'informations et veille                                       |                | 14         |           | 14         | 4         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| PPP  |                | 10         |           | 10         | 4         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| <b>SAE</b>   | <b>0</b>       | <b>26</b>  | <b>0</b>  | <b>26</b>  |           |                                |                                 |  |  |
| CT1-S01 : Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation |                | 26         |           | 26         | 20        |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Portfolio  |                |            |           |            |           |                                | Non évalué                      | Non évalué   |  |
| <b>UE 1.2 : PARTAGER</b>   | <b>0</b>       | <b>113</b> | <b>17</b> | <b>130</b> | <b>80</b> |                                |                                 |  |  |
| <b>Ressources</b>  | <b>0</b>       | <b>87</b>  | <b>17</b> | <b>104</b> |           |                                |                                 |  |  |
| Théorie de l'Information communication                                   |                |            |           |            | 6         | 8                              | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Recherche d'informations et veille                                       |                |            |           |            | 5         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Anglais  |                | 9          | 9         | 18         | 8         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| <b>Langues Vivantes 2</b>  |                | 18         |           | 18         | 8         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| -LV2 Allemand  |                |            |           |            |           |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| -LV2 Espagnol  |                |            |           |            |           |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Expression   |                | 18         |           | 18         | 10        |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| PAO  |                | 8          | 8         | 16         | 5         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Informatique   |                | 18         |           | 18         | 8         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Web  |                | 16         |           | 16         | 6         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| PPP  |                |            |           |            | 4         | Minimum 2                      | Écrit et/ou oral et/ou livrable | 100% CC  |  |
| <b>SAE</b>   | <b>0</b>       | <b>26</b>  | <b>0</b>  | <b>26</b>  |           |                                |                                 |  |  |
| CT2-S01 : Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation      |                | 26         |           | 26         | 20        | Minimum 2                      | Écrit et/ou oral et/ou livrable | 100% CC  |  |
| Portfolio  |                |            |           |            |           | Non évalué                     | Non évalué                      |  |  |
| <b>UE 1.3 : COMPRENDRE</b>   | <b>10</b>      | <b>66</b>  | <b>0</b>  | <b>76</b>  | <b>50</b> |                                |                                 |  |  |
| <b>Ressources</b>  | <b>10</b>      | <b>50</b>  | <b>0</b>  | <b>60</b>  |           |                                |                                 |  |  |
| Recherche d'informations et veille                                       |                |            |           |            | 6         | 5                              | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Comportement des consommateurs   |                | 20         |           | 20         | 6         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Etude de marché/marketing d'études                                       |                | 20         |           | 20         | 6         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Marketing fondamental/Stratégie marques                                  | 10             | 10         |           | 20         | 12        |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| <b>SAE</b>   | <b>0</b>       | <b>16</b>  | <b>0</b>  | <b>16</b>  |           |                                |                                 |  |  |
| CP3-S01 : réaliser une analyse de marché                                 |                | 16         |           | 16         | 20        |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Portfolio  |                |            |           |            |           |                                | Non évalué                      | Non évalué   |  |
| <b>UE 1.4 : CONCEVOIR</b>  | <b>14</b>      | <b>50</b>  | <b>0</b>  | <b>64</b>  | <b>50</b> |                                |                                 |  |  |
| <b>Ressources</b>  | <b>14</b>      | <b>32</b>  | <b>0</b>  | <b>46</b>  |           |                                |                                 |  |  |
| Culture et tendances publicitaires/Culture graphique                     |                | 32         |           | 32         | 22        | 5                              | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Art contemporain et Créativité (partie Créativité faite au S2)           | 14             |            |           | 14         | 8         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| <b>SAE</b>   | <b>0</b>       | <b>18</b>  | <b>0</b>  | <b>18</b>  |           |                                |                                 |  |  |
| CP4-S01 : Concevoir une identité graphique                               |                | 18         |           | 18         | 20        |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Portfolio  |                |            |           |            |           | Non évalué                     | Non évalué                      |  |  |
| <b>UE 1.5 : DEPLOYER</b>   | <b>0</b>       | <b>59</b>  | <b>0</b>  | <b>59</b>  | <b>50</b> |                                |                                 |  |  |
| <b>Ressources</b>  | <b>0</b>       | <b>43</b>  | <b>0</b>  | <b>43</b>  |           |                                |                                 |  |  |
| Les métiers et les acteurs de la publicité                               |                | 18         |           | 18         | 14        | 5                              | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Atelier recommandation   |                | 12         |           | 12         | 9         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| Gestion de projet  |                | 13         |           | 13         | 7         |                                | Minimum 2                       | Écrit et/ou oral et/ou livrable  | 100% CC  |
| <b>SAE</b>   | <b>0</b>       | <b>16</b>  | <b>0</b>  | <b>16</b>  |           |                                |                                 |  |  |
| CP5-S01 : Décrypter le brief d'un annonceur                              |                | 16         |           | 16         | 20        | Minimum 2                      | Écrit et/ou oral et/ou livrable | 100% CC  |  |
| Portfolio  |                |            |           |            |           | Non évalué                     | Non évalué                      |  |  |
| <b>TOTAL HEURES</b>  | <b>52</b>      | <b>373</b> | <b>17</b> | <b>442</b> |           |                                |                                 |  |  |