

						Session unique			
Libellé de l'ECUE* (*éléments constitutifs de l'unité d'enseignement)	Volume horaire				Coeff	Nombre de crédits ECTS de l'UE	N° épreuve dans l'ECUE	Nature de l'épreuve : - Examen écrit - Examen oral ou pratique - Rendu d'un livrable - Restitution orale	Type de contrôle de l'épreuve : - Contrôle continu (CC) - Contrôle terminal (CT)
	CM	TD	TP	Total					
UE 1.1 : DECRYPTER	28	85	0	113	70				
Ressources	28	59	0	87					
SHS		15		15	12	7	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Histoire des médias	12			12	8		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Théorie de l'Information communication	11	11		22	12		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Etude des organisations	5	9		14	10		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Recherche d'informations et veille		14		14	4		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
PPP		10		10	4		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
SAE	0	26	0	26					
CT1-S01 : Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation		26		26	20	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC	
Portfolio						Non évalué	Non évalué		
UE 1.2 : PARTAGER	0	113	17	130	80				
Ressources	0	87	17	104					
Théorie de l'Information communication					6	8	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Recherche d'informations et veille					5		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Anglais		9	9	18	8		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Langues Vivantes 2		18		18	8		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
-LV2 Allemand							Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
-LV2 Espagnol							Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Expression		18		18	10		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
PAO		8	8	16	5		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Informatique		18		18	8		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Web		16		16	6		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
PPP					4	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC	
SAE	0	26	0	26					
CT2-S01 : Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation		26		26	20	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC	
Portfolio						Non évalué	Non évalué		
UE 1.3 : COMPRENDRE	10	66	0	76	50				
Ressources	10	50	0	60					
Recherche d'informations et veille					6	5	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Comportement des consommateurs		20		20	6		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Etude de marché/marketing d'études		20		20	6		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Marketing fondamental/Stratégie marques	10	10		20	12		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
SAE	0	16	0	16					
CP3-S01 : réaliser une analyse de marché		16		16	20		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Portfolio						Non évalué	Non évalué		
UE 1.4 : CONCEVOIR	14	50	0	64	50				
Ressources	14	32	0	46					
Culture et tendances publicitaires/Culture graphique		32		32	22	5	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Art contemporain et Créativité (partie Créativité faite au S2)	14			14	8		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
SAE	0	18	0	18					
CP4-S01 : Concevoir une identité graphique		18		18	20		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Portfolio						Non évalué	Non évalué		
UE 1.5 : DEPLOYER	0	59	0	59	50				
Ressources	0	43	0	43					
Les métiers et les acteurs de la publicité		18		18	14	5	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Atelier recommandation		12		12	9		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Gestion de projet		13		13	7		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
SAE	0	16	0	16					
CP5-S01 : Décrypter le brief d'un annonceur		16		16	20	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC	
Portfolio						Non évalué	Non évalué		
TOTAL HEURES	52	373	17	442					