

Libellé de l'ECUE* (*éléments constitutifs de l'unité d'enseignement)	Volume horaire				Coeff	Nombre de crédits ECTS de l'UE	Session unique		
	CM	TD	TP	Total			N° épreuve dans l'ECUE	Nature de l'épreuve : - Examen écrit - Examen oral ou pratique - Rendu d'un livrable - Restitution orale	Type de contrôle de l'épreuve : - Contrôle continu (CC) - Contrôle terminal (CT)
UE 2.1 : DECRYPTER	41	91	0	132	70				
Ressources	41	39	0	80					
SHS		20		20	12	7	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
économie générale	9	9		18	9		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Droit du travail	18			18	9		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Culture générale et humanités	14			14	7		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
PPP		10		10	5		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
SAE	0	52	0	52					
IC-CT1-2-S03 : étude d'une organisation partie 2		26		26	14		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Portfolio		26		26	4		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Stage					10		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
UE 2.2 : PARTAGER	0	104	10	114	70				
Ressources	0	78	10	88					
Anglais		10	10	20	8	7	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Langues vivantes 2		18		18	8		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
- LV2 Allemand							Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
- LV2 Espagnol							Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Expression écrite & orale		20		20	9		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Image et son		15		15	6		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Culture Numérique		15		15	6		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
PPP					5				
SAE	0	26	0	26					
IC-CT2- S04 : Enquête sur des objets infocommunicationnels		26		26	8		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
IC-CT1-2-S03 : étude d'une organisation partie 2					6	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC	
Portfolio					4	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC	
Stage					10	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC	
UE 2.3 : COMPRENDRE	0	43	0	43	50				
Ressources	0	25	0	25					
Comportement du consommateur/Analyse de données		15		15	22	5	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Etude de marché/marketing d'études		10		10	8		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
SAE	0	18	0	18					
IC-CP3-S02 : Réaliser une étude sur une marque		18		18	10		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Portfolio					3		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Stage					7		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
UE 2.4 : CONCEVOIR	0	89	15	104	60				
Ressources	0	71	15	86					
Créativité		16		16	7	6	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Image et Son		18	18	36	15		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Image et Web		16,5		16,5	6		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Conception rédaction		15		15	8		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
SAE	0	18	0	18					
IC-CP4- S02 : Raconter ou convaincre par l'image		18		18	11		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Portfolio					4	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC	
Stage					9	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC	
UE 2.5 : DEPLOYER	14	49	0	63	50				
Ressources	14	31	0	45					
Culture et tendances publicitaires		16		16	11	5	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Gestion de projet		15		15	11		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Droit de la publicité	14			14	8		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
SAE	0	18	0	18					
IC-CP5-S02 : Étude publicitaire		18		18	10		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Portfolio					3		Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC
Stage					7	Minimum 2	Écrit et/ou oral et/ou livrable	100% CC	
TOTAL HEURES	55	376	25	456					